



POLITICA PER LA QUALITÀ E L'AMBIENTE DI AMBIENTE ITALIA SRL

L'attività di Ambiente Italia srl - **Progettazione ed erogazione di servizi di ricerca, analisi, pianificazione e consulenza nel campo dell'ambiente e del territorio** - si è sempre orientata alla elaborazione e applicazione dei principi dello sviluppo sostenibile in ambito sia globale che locale. L'approccio operativo ispirato ai principi dell'ambientalismo scientifico, ci porta a promuovere i valori della tutela dell'ambiente e della gestione equilibrata delle risorse nei confronti di tutti i nostri interlocutori, siano essi clienti e partner, dipendenti collaboratori e soci, fornitori, istituzioni, organismi di controllo e la comunità in generale.

Per rendere progressivamente più coerente l'impegno per la sostenibilità assunto fin dalla sua costituzione, Ambiente Italia ritiene essenziale dotarsi di strategie di più ampio respiro, adeguate alla propria mission, attivando il Sistema di Gestione Integrato Qualità e Ambiente, i cui obiettivi sono espressi nel presente documento. La Politica è inoltre integrata dal documento "Codice Etico di Ambiente Italia" che definisce le politiche di comportamento nella gestione dell'azienda e degli affari.

Attraverso questi strumenti Ambiente Italia intende orientare i comportamenti sia interni che esterni, in modo da far condividere a tutte le parti interessate la sensibilità ed il rispetto per i principi ai quali si ispira.

A tal fine Ambiente Italia, nello svolgimento delle proprie attività e nel funzionamento dei propri processi, si impegna a soddisfare i requisiti applicabili, a garantire il rispetto nel tempo delle norme in materia ambientale, etica, dei rapporti di lavoro e dei diritti, della sicurezza sul lavoro, della conformità dei prodotti e dei servizi, perseguendo i propri obiettivi di qualità e ambientali, rendendo conto periodicamente degli impegni e risultati raggiunti, per il miglioramento continuo del sistema di gestione per la qualità e per accrescere le prestazioni ambientali.

I principi guida e gli obiettivi verranno verificati periodicamente:

- ripartendo le responsabilità a tutti i livelli;
- assicurando la disponibilità di idonei mezzi per il loro conseguimento;
- verificando sistematicamente i risultati ottenuti.

Funzionalmente ai principi enunciati, Ambiente Italia si impegna a perseguire i seguenti obiettivi:

Attenzione al cliente e coinvolgimento e sensibilizzazione nei confronti delle proprie parti interessate

Il settore di attività di Ambiente Italia richiede necessariamente la definizione di criteri di qualità che siano direttamente o indirettamente riferibili ad obiettivi di qualità dell'ambiente e del territorio, quali quelli indicati dalle strategie internazionali di tutela e valorizzazione delle risorse in una logica di sostenibilità dello sviluppo sociale ed economico. Ne consegue che i referenti di Ambiente Italia sono in primo luogo i committenti dei nostri prodotti, ai quali si affiancano tutti coloro che risultano a diverso titolo interessati al buon esito delle politiche ambientali ed alla corretta implementazione dei relativi strumenti (cittadini singoli e associati, parti sociali, stakeholder in generale). È sulla base di requisiti adottati con riferimento a tali interlocutori che Ambiente Italia intende definire le caratteristiche qualitative dei propri prodotti.

Gli obiettivi quindi sono i seguenti:

- adozione di approcci metodologici e strumenti analitici adeguati alle best practice diffuse a livello internazionale;
- trasparenza e chiarezza nei rapporti con i clienti: esplicitazione e condivisione degli obiettivi generali e specifici, analisi e valutazione delle esigenze del cliente, coinvolgimento del cliente nella valutazione del prodotto;
- comunicazione e coinvolgimento delle terze parti interessate: previsione ed analisi di potenziali aree di conflitto con interessi pubblici e/o diffusi, sensibilizzazione e coinvolgimento del cliente, comunicazione pubblica e trasparenza delle informazioni;
- sensibilizzazione dei propri fornitori alle tematiche ambientali introducendo criteri di selezione basati anche sulla efficienza ambientale e sulla eticità dei prodotti e servizi offerti.

Gestione delle risorse umane attenta ed equilibrata

Quale punto qualificante della propria politica per la responsabilità sociale, Ambiente Italia persegue la massima valorizzazione delle specifiche competenze dei propri collaboratori.

A questo fine gli obiettivi sono:

- il coinvolgimento dello staff nella definizione degli obiettivi e nella gestione del sistema per il miglioramento continuo;
- l'adeguata definizione di compiti e procedure;
- lo sviluppo professionale grazie a specifiche politiche di formazione;
- il trasferimento di conoscenze e informazioni che permettano di attivare nuove modalità operative rispetto a quelle esistenti, anche attraverso opportune iniziative di ricerca e sviluppo, nuovi approcci metodologici e lo sviluppo di prodotti originali ed innovativi;
- l'identificazione ed il monitoraggio dei rischi (ambientali, sulla sicurezza e sui requisiti di prodotto);
- la correttezza nei rapporti di lavoro, anche con i collaboratori esterni;
- il rispetto dei diritti dei lavoratori e delle pari opportunità;

Gestione ambientale

- riduzione degli impatti ambientali connessi alle fasi di erogazione dei servizi;
- risparmio energetico e delle risorse;
- promozione di iniziative per lo sviluppo sostenibile e l'ecoinnovazione.

Diffusione

La presente Politica è un documento pubblico e viene comunicata alle parti interessate.

la Direzione, Mario Zambini

Marzo 2017

D-02-00