

Sistema qualità

## Codice etico di Ambiente Italia Progetti

D-04-00

Maggio 2017





CODICE DOCUMENTO	D-04
VERSIONE	00
COMMITTENTE	Ambiente Italia Progetti Progetti Srl
STATO DEL DOCUMENTO	Approvato
AUTORI	M.Zambrini – P.Beretta
REVISIONE	M.Zambrini
APPROVAZIONE	Riesame Direzione Giugno 2017



## SOMMARIO

- 1. PREMESSA..... 4
- 2. CODICE ETICO ..... 5
- 3. POLITICHE DI COMPORTAMENTO NEGLI AFFARI ..... 6



## **1. PREMESSA**

Gli obiettivi di qualità di Ambiente Italia Progetti sono descritti nel documento “Politica per la Qualità” redatto, aggiornato e approvato nell’ambito del Sistema Qualità.

Il presente documento ne integra alcuni aspetti relativi al codice etico da adottare nella gestione dell’attività e degli affari.



## 2. CODICE ETICO

### **Onestà**

La società deve assicurarsi che i suoi rappresentanti e collaboratori abbiano la consapevolezza del significato etico delle loro azioni, non perseguano l'utile personale o aziendale a discapito del rispetto delle leggi vigenti e delle norme qui esposte.

### **Fiducia e Trasparenza**

La Società punta sulla condivisione da parte dell'intero staff della mission aziendale, sul rispetto da parte di ciascuno dei valori e delle disposizioni del presente Codice. A tal fine è assicurata l'informazione più completa e trasparente possibile riguardo alle linee guida dell'attività.

### **Risorse Umane**

La valorizzazione delle risorse umane, il rispetto della loro autonomia, l'incentivo basato sulla loro partecipazione alle decisioni dell'impresa, costituiscono principi fondamentali per i dirigenti della Società che predisporranno programmi di aggiornamento e formazione atti a valorizzare le professionalità specifiche e a conservare e ad accrescere le competenze acquisite nel corso della collaborazione. Naturale corollario a quanto sopra è il reciproco rispetto, nell'ambito dei ruoli assegnati, che conduca ad una cooperazione tra i soggetti, caratterizzata da una complessiva urbanità dei modi conforme all'atteggiamento di buona educazione che, nell'ambito della struttura e verso l'esterno, deve regnare.

### **Riservatezza**

La Società è impegnata a far sì che i suoi rappresentanti e collaboratori tutelino la riservatezza dei dati personali contenuti tanto nelle banche dati che negli archivi personali e deve adoperarsi affinché siano osservati tutti gli adempimenti previsti dalle attuali normative in materia di privacy

### **Imparzialità**

La società deve assicurarsi che i suoi rappresentanti e collaboratori operino tenendo conto delle concrete circostanze; non tenendo comportamenti discriminatori ed opportunistici ed evitando qualsiasi discriminazione di razza, religione, sesso, opinioni politiche ed handicap fisici.

### **Sicurezza e Salute nei Luoghi di Lavoro**

La società deve assicurarsi che le condizioni di lavoro soddisfino tutti i requisiti di tutela della salute e della sicurezza, a partire dal rispetto dalla normativa vigente, e con l'attivazione di processi e procedure, nonché di risorse adeguate.

### **Relazioni Sindacali**

La Società al fine di meglio tutelare i diritti dei lavoratori e la crescita della democrazia economica, si impegna a favorire buoni e continuativi rapporti con le Organizzazioni Sindacali e di tutela dei lavoratori



### **3. POLITICHE DI COMPORTAMENTO NEGLI AFFARI**

#### **Conformità con le leggi**

È tassativo che tutti i soggetti siano essi soci, dipendenti o collaboratori conducano gli affari della Società nel pieno rispetto delle leggi vigenti.

#### **Rapporti con i dipendenti/collaboratori e condizioni di lavoro**

La Società è impegnata a garantire il pieno rispetto delle normative relative ai contratti di lavoro, alla salute e alla sicurezza.

#### **Protezione della proprietà**

La Società è impegnata a garantire il pieno rispetto delle proprietà dei clienti e in particolare della privacy, secondo la normativa vigente e le procedure adottate a livello societario.

#### **Filosofia per la promozione e il marketing**

Tutte le operazioni di pubblicità e marketing in generale dovranno essere improntate alla necessaria efficacia rispetto agli obiettivi aziendali e dovranno essere veritiere e senza esagerazioni o sopravvalutazioni.

#### **Concorrenza Leale**

La Società nei rapporti con le imprese concorrenti si ispira al principio della concorrenza leale.

#### **Pagamenti discutibili, regalie e contributi**

E' proibito pagare o ricevere denaro, ristorni, contributi, regali di valore eccessivo, fondi o qualsiasi cosa che può essere considerata illegale, non etica o compromettente.

Per nessuna ragione devono essere fatti regali a funzionari di imprese con le quali la Società ha rapporti d'affari.

I dipendenti e i collaboratori della Società non accetteranno favori o regali (eccetto la gadgettistica) da fornitori, clienti e altri soggetti con cui la Società è in rapporti di affari.

I fornitori e i dipendenti/collaboratori saranno informati di questa politica societaria.

#### **Approvvigionamento**

L'acquisizione di prodotti e servizi deve essere fatta nel miglior interesse della Società senza favoritismi verso i fornitori e i collaboratori esterni, secondo le procedure di qualificazione dei fornitori e collaboratori previste dal sistema qualità interno.

#### **Conflitto di interessi**

Tutti i soggetti operanti all'interno dell'Azienda hanno l'obbligo di astenersi da qualsiasi posizione o situazione di vantaggio o profitto personale quando rappresentano la società negli affari.

Tutti i Dipendenti/Collaboratori che hanno rapporti con fornitori, contractors, clienti e tutte le parti con cui fanno o cercano di fare affari, condurranno la trattativa tenendo presente che l'interesse della società è di primaria importanza.



Nessun soggetto, operante all'interno della Società, dovrà essere portatore di interessi o avere contratti o accordi personali con fornitori, contractors, clienti o altre parti che potrebbero influenzare le decisioni, relativamente agli affari con la Società.

**Registrazioni contabili e finanziarie**

Ambiente Italia Progetti assicura che la gestione amministrativa, contabile e finanziaria viene tenuta nel rispetto delle normative vigenti.



**AMBIENTE ITALIA HOLDING SRL**

Via Carlo Poerio, 39  
20129 Milano  
Tel +39.02.277441  
Fax +39.02.27744.222  
[www.ambienteitalia.it](http://www.ambienteitalia.it)

Partita IVA, Codice fiscale e Iscrizione Registro Imprese: MI-10976830967  
Iscrizione REA: MI-2570347  
Capitale Sociale Interamente versato €10.000,00 socio unico  
Posta elettronica certificata: [ambienteitaliaholding@legalmail.it](mailto:ambienteitaliaholding@legalmail.it)



**AMBIENTE ITALIA PROGETTI SRL**

Via Carlo Poerio, 39  
20129 Milano  
Tel +39.02.277441  
Fax +39.02.27744.222  
[www.ambienteitalia.it](http://www.ambienteitalia.it)

Partita IVA, Codice fiscale e Iscrizione Registro Imprese: MI-07072420966  
Iscrizione REA: MI-1933551  
Capitale Sociale Interamente versato €10.000,00  
Posta elettronica certificata: [aip@legalmail.it](mailto:aip@legalmail.it)  
Certificazione ISO 9001:2015: CERT. 99858-2011-AQ-ITA-ACCREDIA



**AMBIENTE ITALIA SRL**

Via Carlo Poerio, 39  
20129 Milano  
Tel +39.02.277441  
Fax +39.02.27744.222  
[www.ambienteitalia.it](http://www.ambienteitalia.it)

Partita IVA.CF e Iscrizione Registro Imprese MI 11560560150 / R.E.A. 1475656  
Capitale Sociale Interamente versato €102.020,20  
Posta elettronica certificata: [ambienteitaliasrl@pec.ambienteitalia.it](mailto:ambienteitaliasrl@pec.ambienteitalia.it)  
Azienda con Sistema di gestione Qualità Ambiente certificato da DNV-GL  
UNI EN ISO 9001-2015 – CERT. 12313-2003-AQ-MIL-SINCERT  
UNI EN ISO 14001-2015 – CERT. 98617-2011-AE-ITA-ACCREDIA - EMAS Reg. N. IT-001538  
Azienda ESCO certificata da IAS – UNI EN CEI 11352-2014 – CERT. ES-01448/00